

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2019

Trong 6 tháng đầu năm 2019, kinh tế toàn cầu nhìn chung có chuyển biến tích cực, nhu cầu thị trường hàng hóa có khởi sắc. Tuy nhiên, những bất ổn ở một số khu vực; những tác động đa chiều từ cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung; giá các loại nguyên vật liệu (dầu thô, thép), lương thực tăng - giảm liên tục là những thách thức với tăng trưởng kinh tế thế giới.

Trong nước, kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định, các hoạt động hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn được triển khai đồng bộ, lạm phát tiếp tục được kiểm soát. Thị trường xuất khẩu hàng hóa được thuận lợi nhờ các hiệp định thương mại Việt Nam tham gia có hiệu lực, nhưng cũng bị những ảnh hưởng trái chiều từ các tác động bởi cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung; tình hình dịch bệnh gia súc, giá một số nông sản biến động bất thường... là những nhân tố chính tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh - xuất khẩu.

Tại thành phố Đà Nẵng, các hoạt động thực hiện “Năm đẩy mạnh thu hút đầu tư”, tăng cường cải cách hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp tục được triển khai; Thành phố đã tổ chức tốt các sự kiện, lễ hội lớn nhằm thu hút du khách đến Đà Nẵng. Đối với Sở Công Thương đã theo dõi hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ vướng mắc, đẩy mạnh sản xuất, xuất khẩu; đồng thời tăng cường kiểm tra, kiểm soát giá cả hàng hóa, dịch vụ trong dịp lễ hội. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của nhiều yếu tố, tình hình sản xuất kinh doanh của thành phố có mức tăng trưởng nhưng còn thấp.

I. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP

Trong 6 tháng đầu năm 2019, tình hình sản xuất công nghiệp trên địa bàn tăng trưởng chậm. Một số ngành sản xuất có thuận lợi về thị trường và đạt được mức tăng trưởng khá. Tuy nhiên, không ít ngành gặp khó khăn, dẫn đến giảm sút hoặc tăng thấp so với cùng kỳ. Các doanh nghiệp tăng trưởng khá chủ yếu thuộc khu vực FDI.

Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) 6 tháng đầu năm 2019 ước tăng 4,02% so với cùng kỳ năm 2018. Trong đó: công nghiệp chế biến-chế tạo tăng 4,0%, sản xuất và phân phối điện tăng 5,56%, cung cấp nước và xử lý rác thải tăng 17,98%, khai khoáng giảm 19,77%.

Một số ngành tăng khá nhờ có thuận lợi về thị trường và phát huy năng lực các dự án đầu tư mới, đầu tư bổ sung⁽¹⁾ như: sản xuất ô tô⁽²⁾ tăng 54,4%; sản xuất giường tủ bàn ghế tăng 52,07%; sản xuất thuốc và dược liệu tăng 43,87%; sửa chữa, lắp đặt máy móc thiết bị tăng 41,34%; sản xuất trang phục tăng 29,33%; sản xuất đồ uống tăng 28,36%; in ấn, xuất bản tăng 14,84%; sản xuất săm lốp cao su tăng 13,76%; sản xuất giấy và các sản phẩm từ giấy tăng 13,96%; sản xuất dụng cụ thể thao tăng 11,88%; sản xuất thiết bị điện tăng 8,44%; sản xuất đồ chơi tăng 7,89%; sản xuất vật liệu xây dựng (xi măng, bê tông...) tăng 8,92%... Bên cạnh đó, một số ngành tuy còn nhiều khó khăn nhưng vẫn có tăng trưởng như: giày dép tăng 2,38%; sản xuất máy móc thiết bị tăng 1,3%; chế biến gỗ tăng 5,8%.

Ngược lại, một số ngành giảm so với cùng kỳ, trong đó có các ngành sản xuất chủ lực như: sản xuất kim loại (sắt, thép) giảm 35,66%⁽³⁾; dệt giảm 29,05%⁽⁴⁾; chế biến sữa giảm 21,05%⁽⁵⁾; sản xuất phụ tùng và bộ phận phụ trợ cho xe có động cơ và động cơ xe giảm 20,4%; điện tử giảm 11,58%⁽⁶⁾; chế biến thủy sản giảm 2,89%⁽⁷⁾; sản xuất hóa chất giảm 3,5%⁽⁸⁾...

Nhìn chung, tình hình sản xuất công nghiệp trên địa bàn trong 6 tháng đầu năm có thuận lợi và tăng trưởng đối với phần lớn các phân ngành công nghiệp (*trong 22 phân ngành chế biến chế tạo thì có 12 phân ngành tăng trưởng cao hơn mức bình quân toàn ngành; 2 phân ngành tăng thấp hơn và 8 phân ngành giảm*). Tuy nhiên, các ngành giảm hoặc tăng thấp đa số là các ngành chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu giá trị gia tăng (VA) của ngành công nghiệp (*tổng cộng chiếm gần 57% VA công nghiệp*); đồng thời một số ngành chủ lực có mức giảm sâu (*sản xuất kim loại, điện tử...*), do đó đã ảnh hưởng lớn đến mức tăng trưởng của toàn ngành công nghiệp.

II. TÌNH HÌNH KINH DOANH THƯƠNG MẠI

1. Xuất - nhập khẩu

a) Xuất khẩu

Tình hình xuất khẩu các ngành hàng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng tương đối ổn định. Mặc dù trong bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều biến động, xung đột thương mại giữa Mỹ - Trung diễn biến ngày càng phức tạp có sự ảnh hưởng nhất định đến một số quốc gia Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam; nhưng mức độ ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất - xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố là chưa đáng kể. Kim ngạch xuất khẩu của thành phố duy trì mức tăng trưởng khá so với cùng kỳ năm 2018, thấp so với chỉ tiêu kế hoạch cả năm 2019.

Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của thành phố tháng 6/2019 ước đạt 147 triệu USD, lũy kế 6 tháng ước đạt 841 triệu USD, tăng 5,9% so với cùng kỳ năm 2018. Cụ thể chia theo các khối doanh nghiệp:

+ Doanh nghiệp trung ương: Tháng 6 ước đạt 30 triệu USD, lũy kế 6 tháng ước đạt 165 triệu USD; tăng 4,1% so với cùng kỳ năm 2018.

+ Doanh nghiệp địa phương: Tháng 6 ước đạt 37 triệu USD, lũy kế 6 tháng ước đạt 216 triệu USD; tăng 3,9% so với cùng kỳ năm 2018.

+ Doanh nghiệp có vốn ĐTNN: Tháng 6 ước đạt 80 triệu USD lũy kế 6 tháng ước đạt 460 triệu USD; tăng 7,6% so với cùng kỳ năm 2018.

Cụ thể tình hình xuất khẩu các mặt hàng chủ lực của thành phố 6 tháng đầu năm 2019 như sau:

- Đối với mặt hàng dệt may: Một số doanh nghiệp dệt may lớn của thành phố đánh giá tình hình xuất khẩu năm nay có thể kém thuận lợi hơn năm trước do diễn biến phức tạp của kinh tế thế giới và việc tạm dừng ưu đãi từ các FTA vẫn chưa đạt hiệu quả tốt; tuy nhiên, những tháng đầu năm 2019, xuất khẩu dệt may cả nước nói chung, của thành phố nói riêng diễn biến tương đối thuận lợi. Kim ngạch xuất khẩu dệt may thành phố ước đạt 207 triệu USD, tăng khoảng 6,7% so với cùng kỳ năm 2018.

- Đối với mặt hàng thủy sản: Tình hình xuất khẩu thủy sản cả nước có sự sụt giảm do nhiều nguyên nhân liên quan thị trường cá tra, nguồn cung tôm thế giới tăng cao dẫn đến cạnh tranh về giá, rào cản thương mại các nước... Trong bối cảnh đó, kim ngạch xuất khẩu thủy sản của thành phố, chủ yếu là mặt hàng tôm và hải sản các loại, cơ bản vẫn duy trì ổn định, ước đạt 94 triệu USD, tăng khoảng 3,3% so với cùng kỳ năm 2018.

- Động cơ, thiết bị điện và sản phẩm điện tử có sự sụt giảm nhẹ do tình hình sản xuất của một số doanh nghiệp có thay đổi trong vài tháng đầu năm; bên cạnh đó, các dự án đầu tư hiện hữu đã đi vào hoạt động ổn định, không có sự gia tăng đáng kể. Kim ngạch xuất khẩu của nhóm hàng này ước đạt 265 triệu USD, tăng khoảng 7,3%.

- Mặt hàng cao su thành phẩm: Công ty CP Cao su Đà Nẵng duy trì tốt hoạt động sản xuất - xuất khẩu, với việc phát huy, triển khai hiệu quả các dự án sản xuất lốp không săm xe máy, dự án dây chuyền sản xuất lốp radian (giai đoạn II). 6 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu cao su thành phẩm của Công ty ước đạt 31,5 triệu USD, tăng 13,2%.

- Mặt hàng Thủ công mỹ nghệ và sản phẩm gỗ ước đạt 8,1 triệu USD, tăng 8%; Đồ chơi trẻ em ước đạt 40,7 triệu USD, xấp xỉ cùng kỳ 2018. Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng khác ước tăng 4,3% so với cùng kỳ.

b) Nhập khẩu: Kim ngạch nhập khẩu 6 tháng ước đạt 110 triệu USD, lũy kế 6 tháng ước đạt 652 triệu USD; xấp xỉ cùng kỳ năm 2018.

2. Kinh doanh nội địa

a) Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ 6 tháng đầu năm 2019 ước đạt 48.150 tỷ đồng, tăng 11,2% so với cùng kỳ năm 2018.

b) Tình hình thị trường

Thị trường thành phố Đà Nẵng trong 6 tháng đầu năm 2019 diễn biến khá sôi động với liên tục các sự kiện diễn ra trong các dịp Lễ, Tết, đặc biệt là dịp Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng 2019 vừa khai mạc và vào thời điểm bước sang mùa hè, mùa du lịch. Nguồn cung lương thực, thực phẩm, rau, quả phong phú đảm bảo phục vụ nhu cầu tiêu dùng. Công tác quản lý thị trường vào các dịp Lễ, Tết luôn được tăng cường và giám sát chặt chẽ; đảm bảo không để xảy ra các vấn đề bất ổn về giá, về nguồn cung cũng như chất lượng hàng hóa, dịch vụ du lịch, không để ảnh hưởng đến đời sống người dân.

Riêng thời điểm cuối tháng 5, đầu tháng 6/2019, trước tình hình dịch tả lợn bùng phát trở lại, đang diễn biến phức tạp, mức độ lây lan nhanh tại nhiều tỉnh thành và hiện đã xuất hiện ổ dịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng (huyện Hòa Vang) có gây nên tâm lý hoang mang, ngại sử dụng sản phẩm thịt heo trong một bộ phận người tiêu dùng, dẫn đến sức mua giảm sút so với một vài ngày trước; tuy nhiên, vào thời điểm hiện nay, giá thịt heo vẫn đang giữ mức ổn định, chưa có biến động mạnh. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường được duy trì, công tác theo dõi biến động thị trường vẫn luôn được tăng cường.

III. HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA NGÀNH

1. Quản lý, thực hiện quy hoạch, kế hoạch

- Trình UBND thành phố dự thảo Kế hoạch phát triển dịch vụ logistics thành phố Đà Nẵng; Đề xuất nội dung thực hiện Nghị quyết số 43-NQ/TW ngày 24/01/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trong lĩnh vực Công Thương.

- Thực hiện công tác chuẩn bị đầu tư dự án trong năm 2019 như: Hoàn thành Báo cáo nghiên cứu tiền khả thi Dự án Chợ Đầu mối Hòa Phước; Xây dựng dự thảo Phương án quy hoạch, khai thác mặt bằng tại Trung tâm Hội chợ triển lãm; phối hợp đơn vị quan tâm dự án xây dựng dự thảo phương án đầu tư Trung tâm thương mại chợ Cồn.

- Phối hợp Sở Giao thông Vận tải xây dựng Phương án giá dịch vụ trông giữ xe tại bãi đỗ xe 255 Phan Châu Trinh gửi Sở Tài chính thẩm định; Hoàn thành báo cáo quyết toán ngành Công Thương năm 2018 và kiểm tra công tác tài chính năm 2018 tại các đơn vị trực thuộc Sở và Cục Quản lý thị trường.

2. Công tác quản lý nhà nước về công nghiệp

- Tham mưu UBND thành phố ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình hành động số 22-CTr/TU ngày 24-8-2018 của Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW của Ban Chấp hành TW Đảng (khóa XII) “về định hướng xây dựng chính sách phát triển công nghiệp quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng (Quyết định số 2117/QĐ-UBND ngày 14/5/2019) và Quy chế phối hợp quản lý các cụm công nghiệp trên địa bàn thành phố Đà Nẵng (Quyết định số 27/2019/QĐ-UBND ngày 22/5/2019).

- Xây dựng dự thảo Quyết định thay thế Quyết định số 34/2016/QĐ-UBND quy định về chính sách phát triển công nghiệp hỗ trợ gửi các đơn vị liên quan xi ý kiến góp ý; Triển khai các thủ tục để tham mưu thành phố ban hành Quy định về một số chính sách ưu đãi, hỗ trợ phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn và Quyết định thay thế Quyết định số 30/2014/QĐ-UBND quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất sản phẩm lưu niệm du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan chuẩn bị nội dung phục vụ buổi đối thoại giữa Lãnh đạo thành phố với hai nhà máy Dana-Uc và Dana-Y để xử lý kiến nghị; Đề xuất UBND thành phố về hình thức đầu tư đối với các cụm công nghiệp: Hòa Nhơn, Hòa Khánh Nam, Hòa Hiệp Bắc.

- Tham mưu UBND thành phố phối hợp Cục Công nghiệp - Bộ Công Thương và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện công tác chuẩn bị tổ chức “Hội nghị kết nối công nghiệp hỗ trợ Đà Nẵng - năm 2019”; Triển khai hỗ trợ các doanh nghiệp đăng ký tham gia các chương trình, chính sách phát triển công nghiệp của thành phố như: Chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp hỗ trợ^([9]); Đề án phát triển thương hiệu cho các sản phẩm công nghiệp, tiêu thủ công nghiệp ưu tiên^([10]).

3. Công tác quản lý nhà nước về thương mại

- Triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch bình ổn giá phục vụ Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019; Phối hợp các đơn vị liên quan triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường dịp Lễ hội pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng 2019.

- Trình UBND thành phố Đà Nẵng phê duyệt đề án phát triển mạng lưới bán buôn bán lẻ đến năm 2030, tầm nhìn 2045; Phối hợp UBND các quận triển khai công tác đầu tư các khu phố đi bộ, chợ đêm; Tổ chức đánh giá thẩm định kết quả xây dựng chợ văn minh thương mại 2018 (tại 04 chợ Sở quản lý: chợ Cồn, Hàn, Đống Đa, Chợ Đầu mối Hòa Cường) và phối hợp các quận, huyện tổ chức đánh giá chợ do UBND quận, huyện quản lý.

Tổ chức thành công Chương trình kết nối hàng Việt - Đà Nẵng 2019 hướng đến mục tiêu vì quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam, trong đó với những hoạt động cụ thể như: Triển lãm trực tuyến trên hệ thống Sàn giao dịch thương mại điện tử thành phố Đà Nẵng; Triển lãm hàng Việt[11]; Hội nghị Kết nối hàng Việt và giải pháp cho doanh nghiệp trong kỷ nguyên số.

- Tham mưu UBND thành phố ban hành Kế hoạch số 1475/KH-UBND ngày 12/3/2019 về việc triển khai thực hiện Hiệp định CPTPP theo Quyết định số 121/QĐ-TTg ngày 24/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

- Trình UBND thành phố dự thảo Chương trình của Thành ủy về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý Nhà nước đối với công tác bảo vệ người tiêu dùng.

- Tham mưu UBND thành phố ban hành Kế hoạch số 2549/KH-UBND ngày 22/4/2019 về thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp. Trình UBND thành phố dự thảo Quy chế phối hợp quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

- Trình UBND thành phố ban hành Quyết định công nhận các sản phẩm đạt Sản phẩm thương mại mang tính đặc trưng thành phố năm 2018[12] (Quyết định số 820/QĐ-UBND ngày 19/02/2019).

4. Công tác quản lý kỹ thuật - an toàn - môi trường

- Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra các doanh nghiệp sử dụng vật liệu nổ công nghiệp với mục đích nổ mìn, phá đá; Có văn bản yêu cầu các đơn vị hoạt động vật liệu nổ công nghiệp (VLNCN) tạm dừng hoạt động vận chuyển, sử dụng VLNCN trong dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi năm 2019; Báo cáo tình hình hoạt động sử dụng VLNCN năm 2018 trên địa bàn thành phố..

- Xây dựng Kế hoạch Tổ chức triển khai thực hiện Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động năm 2019 của ngành Công Thương thành phố Đà Nẵng; Kế hoạch triển khai xây dựng chợ đảm bảo đủ điều kiện an toàn thực phẩm tại 04 chợ do Sở Công Thương quản lý, giai đoạn 2019-2023.

- Báo cáo tình hình hoạt động sử dụng VLNCN năm 2018 trên địa bàn thành phố Đà Nẵng gửi Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp; Báo cáo việc tăng cường quản lý hóa chất độc hại bị lạm dụng trong bảo quản, chế biến thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng trong năm 2018 gửi Cục Hóa chất.

- Tiếp tục triển khai mở rộng Đề án dán tem QR Code kiểm soát đối với một số sản phẩm thực phẩm tại Chợ Hàn, Chợ Cồn; Lập danh sách các hộ tiểu thương tham gia dán tem QR Code; Tổ chức lựa chọn đơn vị tư vấn triển khai thực hiện.

5. Công tác quản lý năng lượng

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát tình hình cung cấp điện của Công ty Điện lực Đà Nẵng nhằm phục vụ tốt nhu cầu của nhân dân trước, trong và sau Tết; Trình UBND thành phố phê duyệt Danh sách khách hàng sử dụng điện quan trọng năm 2019.

- Trình UBND thành phố ban hành Quy định cơ chế một cửa liên thông giữa các cơ quan nhà nước và Công ty TNHH MTV Điện lực Đà Nẵng trong giải quyết thủ tục cấp điện qua lưới trung áp.

- Triển khai công tác đầu tư các công trình điện do Sở làm chủ đầu tư như: đề xuất UBND thành phố đồng ý chủ trương cho phép thực hiện đầu tư xây dựng công trình Di dời lưới điện phục vụ thi công hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật Khu đô thị Golden Hills; Hoàn thành bước chuẩn bị đầu tư dự án Thí điểm thay thế điện chiếu sáng công cộng bằng đèn LED.

- Phối hợp với Công ty OSUMI Việt Nam chuẩn bị các nội dung để triển khai dự án Cải thiện việc tiết kiệm năng lượng cho người dân thành phố Đà Nẵng do JICA tài trợ.

6. Công tác xúc tiến công thương

a) Công tác xúc tiến thương mại

- Trình UBND thành phố phê duyệt Kế hoạch triển khai chương trình XTTM thành phố Đà Nẵng năm 2019, trong đó có lồng ghép triển khai các chương trình giao thương, kết nối cung cầu tại thành phố Đà Nẵng và tại các tỉnh, thành trong nước.

- Tổ chức và phối hợp tổ chức thành công các hội chợ như: Triển lãm Quốc tế Xây dựng Vietbuild Đà Nẵng năm 2019; Hội chợ Xuân 2019 với sự tham gia của hơn 500 lượt đơn vị, doanh nghiệp với gần 1.500 gian hàng.

- Phối hợp với Liên đoàn Lao động thành phố tổ chức Phiên chợ bán hàng bình ổn giá phục vụ công nhân, nhân dịp Tết Nguyên đán 2018 tại Khu Công nghiệp Hòa Khánh với sự tham gia của 35 doanh nghiệp trên tổng số 40 gian hàng; Tổ chức 03 đoàn với gần 15 lượt doanh nghiệp tham gia các Hội chợ triển lãm tại các địa phương trong nước (Huế, Quảng Ninh, An Giang); Tổ chức đoàn 09 doanh nghiệp tham gia Hội chợ hàng hóa OPOP tỉnh Savannakhet (Lào).

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức hội chợ Quốc tế Đầu tư - Thương mại và Du lịch Hành lang kinh tế Đông Tây 2019 và kế hoạch tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu 2019.

b) Công tác khuyến công

- Đã triển khai hoàn thành 2/16⁽¹³⁾ đề án khuyến công địa phương với tổng kinh phí 85 triệu đồng; đang triển khai các bước để thực hiện 03⁽¹⁴⁾ đề án khuyến công quốc gia với tổng kinh phí 1,5 tỷ đồng.

- Tham mưu UBND thành phố triển khai công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp thành phố năm 2019: thành lập Hội đồng, thành lập Ban Giám khảo và Tổ giúp việc giúp. Hiện đang tiến hành thu nhận sản phẩm của các đơn vị để để tiến hành các bước bình chọn theo quy định.

7. Công tác tổ chức, quản lý hành chính và thanh tra chuyên ngành

- Triển khai công tác sắp xếp tổ chức bộ máy Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại sau khi sáp nhập; Tổ chức lại bộ máy Công ty quản lý và phát triển các chợ Đà Nẵng theo đề án được thành phố phê

duyet.

- Hoàn thành công tác quy hoạch cán bộ thuộc diện BTV TU quản lý giai đoạn 2019-2020 và 2020-2025; xây dựng kế hoạch tuyển dụng công chức và viên chức năm 2019.

- Ban hành kế hoạch thanh tra, kiểm tra năm 2019; Đã tổ chức và hoàn thành công tác kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật trong việc thực hiện công tác khuyến mại tại một số doanh nghiệp trên địa bàn; kiểm tra phát hiện xử phạt 53 trường hợp vi phạm về điện lực.

Ban hành Kế hoạch công tác cải cách hành chính, Kế hoạch Kiểm soát TTHC; Kế hoạch ứng dụng Công nghệ thông tin, Kế hoạch Văn thư lưu trữ năm 2018. Tính đến hết tháng 5/2019, Sở đã tiếp nhận, giải quyết 5.967 hồ sơ của tổ chức công dân (hồ sơ trực tuyến chiếm tỉ lệ khoảng 98,46% trên tổng số hồ sơ tiếp nhận của Sở), trong đó, giải quyết sớm hạn 5854 hồ sơ (đạt 98,1%), không có hồ sơ quá hạn.

IV. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO THEO QUYẾT ĐỊNH 566/QĐ-UBND:
theo phụ lục đính kèm.

Phần thứ hai

MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM 6 THÁNG CUỐI NĂM 2019

1. Nhận định tình hình

Tình hình sản xuất - xuất nhập trong 6 tháng cuối năm 2019 dự kiến sẽ đạt được kết quả tích cực hơn những tháng đầu năm với việc các dự án đầu tư mới, đầu tư mở rộng đang phát huy tốt năng lực sản xuất mới tăng ([15]). Bên cạnh đó, tác động của việc triển khai các kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp đồng bộ từ Trung ương đến địa phương, cũng như sự chủ động, tích cực của các doanh nghiệp để tận dụng tốt các ưu đãi thuế quan từ CPTPP và các FTA. Mặt khác, những thông tin lạc quan về Hiệp định EVFTA sẽ được EU phê chuẩn và có hiệu lực trong năm nay sẽ tạo ra những tác động tích cực cho hoạt động xuất nhập khẩu của cả nước nói chung và thành phố Đà Nẵng nói riêng. Thị trường nội địa sẽ giữ được đà tăng trưởng nhờ thành phố dần trở thành trung tâm phân phối hàng hóa cho cả khu vực miền Trung Tây Nguyên, bên cạnh đó, các chương trình khuyến mãi, các hội chợ... tiếp tục được tăng cường tổ chức; Các hoạt động lễ hội thu hút khách du lịch đến thành phố sẽ là những yếu tố thúc đẩy sự tăng trưởng của thị trường nội địa. Cụ thể dự kiến các chỉ tiêu chủ yếu của ngành như sau:

- Chỉ số IIP ngành công nghiệp năm 2019 dự kiến đạt 5-6% so với cùng kỳ.

- Phần đầu kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của thành phố cả năm 2019 tăng 10% so với cùng kỳ; kim ngạch nhập khẩu tăng 11,8%.

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ năm 2019 dự kiến tăng 11-12%.

2. Một số giải pháp

Để thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ và hoàn thành các mục tiêu, Ngành Công Thương xác định một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm tập trung thực hiện trong 6 tháng còn lại như sau:

- Thực hiện hoàn thành tốt, có hiệu quả các nội dung thực hiện Chương trình “Năm đẩy mạnh thu hút đầu tư” trong lĩnh vực Công Thương và 03 nhiệm vụ trọng tâm UBND thành phố giao và các công việc trọng tâm trong Chương trình công tác năm 2019 ngành Công Thương.

- Trình UBND thành phố ban hành Quyết định thay thế Quyết định 34/2016/QĐ-UBND về chính sách phát triển công nghiệp hỗ trợ. Tham mưu UBND thành phố trình HĐND thành phố ban hành: Nghị quyết quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm lưu niệm, đặc sản địa phương thành phố Đà Nẵng; Nghị

quyết quy định một số chính sách hỗ trợ đầu tư, phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Trình UBND thành phố ban hành Đề án phát triển các cụm công nghiệp trên địa bàn đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Tiếp tục theo dõi, đôn đốc triển khai công tác đầu tư các cụm công nghiệp mới trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

- Tiếp tục thực hiện công tác chuẩn bị đầu tư các dự án như: Chợ Đầu mối Hòa Phước, Trung tâm thương mại chợ Cồn; Phối hợp UBND các quận liên quan triển khai đúng tiến độ các dự án đầu tư Chợ Đêm trên địa bàn thành phố. Đẩy nhanh tiến độ thi công, giải ngân các công trình điện như: Dự án Thí điểm thay thế điện chiếu sáng công cộng bằng đèn LED; Công trình Di dời lưới điện trong khu đô thị Golden Hills.

- Triển khai làm việc, nắm tình hình hoạt động, vướng mắc, kiến nghị của các doanh nghiệp công nghiệp; tổng hợp báo cáo UBND thành phố chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan xử lý. Tiếp tục chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tham mưu UBND xử lý kiến nghị của 02 nhà máy thép Dana-Uc, Dana-Ý. triển khai Đề án phát triển mạng lưới máy bán hàng tự động tại các địa điểm công cộng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến công thương. Hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường thông qua các hoạt động, nhất là tổ chức hiệu quả các hội chợ, triển lãm: Hội chợ Quốc tế Đầu tư Thương mại Du lịch Hành lang kinh tế Đông Tây năm 2018 và Hội nghị Kết nối cung cầu, Hội chợ Hàng Việt - Đà Nẵng 2019; Hội nghị kết nối công nghiệp hỗ trợ Đà Nẵng - năm 2019. Tổ chức các đoàn doanh nghiệp tham gia các cá hội chợ, khảo sát thị trường tại nước ngoài. Tăng cường tổ chức hội nghị, hội thảo giao thương, tiếp tục triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”... Tiếp tục thực hiện các đề án khuyến công quốc gia, khuyến công địa phương theo kế hoạch được duyệt.

- Tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu thành phố Đà Nẵng năm 2019, đồng thời lựa chọn sản phẩm tham dự bình chọn cấp khu vực.

- Tăng cường nắm chắc thông tin, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, kiểm tra chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại, chống đầu cơ nâng giá. Chủ động và linh hoạt trong điều tiết cung cầu và bình ổn thị trường. Xây dựng kế hoạch tổ chức Chương trình bình ổn thị trường phục vụ Tết Nguyên đán 2020; làm việc với các doanh nghiệp xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa, đảm bảo thực hiện các hoạt động cứu trợ nhân dân trong tình huống xảy ra thiên tai.

- Thực hiện tốt công tác quản lý vệ sinh an toàn thực phẩm theo chức năng, nhiệm vụ của ngành Công Thương.

- Điều chỉnh Quy hoạch các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở đến năm 2020, tầm nhìn 2030.

- Tăng cường công tác cải cách hành chính ngành Công Thương. Tiếp tục rà soát các quy định mới để bổ sung, hoàn chỉnh các thủ tục hành chính của Sở Công Thương theo hướng đơn giản hóa, minh bạch và tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, rút ngắn thời gian trong việc thực hiện các dịch vụ công.

(11) Các dự án đầu tư mở rộng, nâng công suất Nhà máy bia Heineken Đà Nẵng, Chi nhánh Coca-Cola Đà Nẵng, Nhà máy Mabuchi Motors, Nhà máy ô tô TCIE Việt Nam; nâng công suất sản xuất lốp ô tô radial của DRC; mở rộng Nhà máy Daiwa...

(12) Công ty TNHH TCIE

(13) Chủ yếu do việc 02 nhà máy Dana-Ý, Dana-Úc dừng hoạt động.

(14) CP Vinatex quốc tế tại Đà Nẵng dừng hoạt động phân xưởng dệt vải (trước đây là nhà máy dệt Phong Phú).

(15) Hàng tồn kho còn nhiều, thị trường khu vực miền trung trong 6 tháng đầu năm chưa thuận lợi.

(16) Công ty TNHH Công nghiệp và Thương mại Việt Nam (CITM) và Công ty TNHH Công nghiệp và Thương mại Việt Nam (CITM) là hai đơn vị sản xuất và kinh doanh hàng dệt may và hàng da thuộc tại Đà Nẵng. Hiện nay, CITM đang gặp khó khăn về tài chính và đã ngừng hoạt động. CITM là một trong những doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh hàng dệt may và hàng da thuộc tại Đà Nẵng. Hiện nay, CITM đang gặp khó khăn về tài chính và đã ngừng hoạt động.