

Ngày 22/10/2021, tại chương trình “*Kết nối giao thương trực tuyến sản phẩm Đà Nẵng - Phú Yên - Kon Tum*”. Chương trình được thực hiện dưới sự chủ trì của Sở Công Thương Đà Nẵng và Sở Công Thương Phú Yên, thực hiện bởi Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Đà Nẵng cùng Trung tâm Khuyến công, Xúc tiến Thương mại và Tiết kiệm Năng lượng Phú Yên, truyền thông bởi Vitrade và Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) – Chi hội Đà Nẵng.

Hình 1 - Khu vực trưng bày sản phẩm Đà Nẵng

Chương trình được tổ chức theo hình thức trực tuyến và trực tiếp nhằm mục đích tạo cơ hội kết nối giữa các doanh nghiệp/hợp tác xã/cơ sở sản xuất đạt chứng nhận sản phẩm OCOP, sản phẩm thương mại đặc trưng của Đà Nẵng, tỉnh Phú Yên và Kon Tum với các nhà phân phối có uy tín tại Đà Nẵng và các tỉnh thành; Tăng cường vai trò hỗ trợ doanh nghiệp của các cơ quan nhà nước thông qua các hoạt động kết nối, hình thành chuỗi liên kết sản xuất/ cung ứng – tiêu thụ sản phẩm hàng hóa; Hỗ trợ khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị sản xuất giúp doanh nghiệp vượt qua bối cảnh dịch bệnh Covid-19; Đẩy mạnh hoạt động triển lãm và kinh doanh sản phẩm của các đơn vị trên Trang Hội chợ trực tuyến www.hoichotructuyen.vn

Hình 2 - Khu vực trưng bày sản phẩm Phú Yên

Gần 100 sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của 55 doanh nghiệp sản xuất Đà Nẵng - Phú Yên - Kon Tum được trưng bày tại Hội trường Trung tâm Hội chợ Triển lãm Đà Nẵng; Cùng sự tham gia của đại diện các đơn vị phân phối (đại siêu thị, siêu thị mini, cửa hàng OCOP, cửa hàng thực phẩm sạch,...) tại khu vực trưng bày và các đơn vị phân phối ngoại tỉnh ... Đại diện các đơn vị sản xuất Đà Nẵng - Phú Yên - Kon Tum sẽ trao đổi với các nhà phân phối qua ứng dụng trực tuyến để nhằm tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại, đảm bảo nguyên tắc phòng tránh dịch trong giai đoạn hiện nay.

Hình 3- Khu vực trưng bày sản phẩm Kon Tum

Song song với hoạt động này còn có sự kiện Hội chợ trực tuyến các sản phẩm OCOP, sản phẩm thương mại đặc trưng trên nền tảng Sàn Thương mại điện tử Đà Nẵng từ ngày 21 - 27/10/2021, Chương trình giới thiệu sản phẩm tại các hệ thống siêu thị, cửa hàng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng diễn ra trong tháng 11/2021.

**Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố
Đà Nẵng**