

Việc xây dựng Đề án phát triển thương hiệu cho một số sản phẩm công nghiệp và tiểu thủ công nghiệp ưu tiên của thành phố nhằm tăng cường sự nhận biết của các nhà phân phối và người tiêu dùng trong và ngoài nước. Đối với sản phẩm mang thương hiệu, biểu trưng hình ảnh Đà Nẵng – Việt Nam, tạo sự tin cậy về chất lượng. Đối với sản phẩm hàng hóa trên thị trường trong nước và ngoài nước; gia tăng hiệu quả giúp doanh nghiệp tăng năng lực cạnh tranh trong quá trình phát triển thương hiệu với các hoạt động xây dựng, quảng bá, xúc tiến thương mại trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

Trong giai đoạn 2016 -2020 thành phố sẽ thực hiện một số nhiệm vụ như sau:

1. Phấn đấu, tuyên truyền kiến thức về sự ưu trí tu, nâng cao nhận thức về xây dựng và phát triển thương hiệu (xây dựng, triển khai các công trình truyền hình; tổ chức tập huấn, hội thảo, hàng doanh nghiệp ký nhận hiệu, mã s...).
2. Hỗ trợ xây dựng thương hiệu (hỗ trợ tài chính, hàng doanh nghiệp; hỗ trợ chi phí cho doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia công trình xúc tiến thương mại).
3. Hỗ trợ phát triển thương hiệu (ban hành các chính sách phát triển thương hiệu; hỗ trợ kỹ thuật cung cấp, liên kết sản xuất và tiêu thụ; hỗ trợ phát triển thị trường ngoài nước).

Thành phố cũng sẽ thực hiện một số giải pháp như:

1. Tăng cường vai trò của các quan quản lý nhà nước trong công tác xây dựng và phát triển thương hiệu.
2. Tăng cường vai trò trợ giúp xây dựng thương hiệu từ các hội, hiệp hội.
3. Chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, đầu tư cho xây dựng và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp.
4. Lựa chọn danh mục các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp ưu tiên của thành phố xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu.

Chi tiết Quyết định có thể xem [tại đây](#).