

1. Nghiên cứu các chủ trương, chính sách của Nhà nước và thị trường trong ngoài nước Để biên soạn, phát hành các ấn phẩm kinh tế thương mại cung cấp thông tin phục vụ cho sự phát triển của ngành thương mại.
2. Phối hợp với các cơ quan có liên quan của thành phố và Trung ương, tập Đoàn thương mại trong và ngoài nước Để nghiên cứu tìm hiểu Đề xuất và dựng các Đề án chương trình nhằm mục Đích xúc tiến hoạt Động thương mại
3. Phối hợp với các cơ quan có chức năng tổ chức Đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ, nhân viên hoạt Động trong lĩnh vực thương mại.
4. Trung tâm Được tổ chức các dịch vụ, mối giới về các thủ tục hành chính trong các hoạt Động thương mại, hội chợ triển lãm, quảng cáo, Đại lý và giới thiệu hành hóa nhằm phục vụ, hỗ trợ cho các doanh nghiệp ở thành phố phát triển Đúng hướng.